



MOBILISER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE POUR CONSTRUIRE DES RÉCITS INCLUSIFS ET TRANSFORMER LES PRATIQUES

**Genre, Inclusion et Communication
Participative**

PAR ICI



Objectif général

Accompagner les organisations dans la création de stratégies de communication inclusives, sensibles au genre et à l'inclusion sociale, en s'appuyant sur des méthodes d'intelligence collective pour co-construire des récits, des messages et des pratiques qui valorisent toutes les identités et expériences..





Pourquoi cette offre ?

Dans un contexte où les normes sociales sont en mutation, les organisations doivent :

- ✓ Repenser leurs messages et supports pour éviter les stéréotypes et refléter la diversité des publics.
- ✓ Intégrer une lecture genre et inclusion sociale dans leur communication interne et externe.
- ✓ Renforcer leur ancrage communautaire en s'alignant avec les valeurs d'équité, de justice sociale et de participation.
- ✓ Mobiliser l'intelligence collective pour faire émerger des stratégies puissantes, partagées et durables.



Les objectifs spécifiques

- ✓ **Intégrer le genre et l'inclusion dans la stratégie de communication :**
Diagnostiquer les biais implicites, les exclusions invisibles et les représentations dominantes.
- ✓ **Renforcer les capacités des équipes:**
Outiller les responsables communication, plaidoyer, et leadership sur les pratiques inclusives.
- ✓ **Mobiliser les intelligences collectives:**
Co-construire des récits, contenus et plans d'action avec les équipes, les partenaires et les publics.
- ✓ **Produire des outils pratiques :**
Élaborer des chartes éditoriales, des campagnes pilotes, et des guides visuels inclusifs et sensibles au genre.



Méthodologie

Étape 1 – Diagnostic Genre, Inclusion et Communication (1 jour)

- Audit de supports (visuels, textes, médias sociaux).
- Identification des stéréotypes, silences, exclusions.
- Ateliers d'analyse croisée avec les équipes communication, genre et programme.

Étape 2 – Formation-action (2 jours)

- Concepts clés : genre, inclusion, représentations sociales, intersectionnalité dans la communication.
- Exemples de communication inclusive (langage, visuels, narration).
- Exercices pratiques : critique de supports, réécriture, jeux de rôle.

Méthodologie

Étape 3 – Co-création participative (1-2 jours)

- World Café : Quel récit voulons-nous porter ? Pour qui ?
- Atelier Empathy Mapping : Définir les besoins et récits spécifiques des groupes cibles.
- Rédaction collective de messages et supports test (post, affiche, discours, message radio, etc.).

Étape 4 – Plan stratégique et outils

- Élaboration d'une Charte de Communication Inclusive et Sensible au Genre.
- Lignes éditoriales + calendrier de diffusion.
- Boîte à outils interne pour maintenir la dynamique.

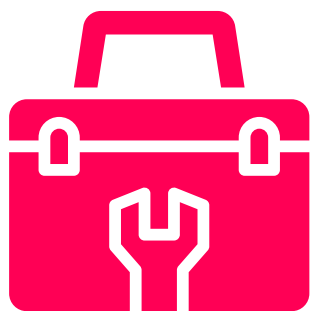
Outils mobilisés

- ✓ World Café, cartes narratives, mapping inclusif, rétro-analyse des contenus, canevas éditoriaux.
- ✓ Grilles de vérification inclusive, indicateurs de transformation des récits.
- ✓ Capsules pédagogiques (vidéos, fiches outils).



Livrables pour l'organisation

- ✓ Diagnostic croisé genre-inclusion-communication.
- ✓ Charte éditoriale inclusive.
- ✓ 1 à 2 campagnes test (visuel, messages, formats courts).
- ✓ Boîte à outils pour les équipes communication, plaidoyer et leadership.
- ✓ Guide pratique pour maintenir une communication équitable et transformative.



Pour qui ?

- ✓ ONG et bailleurs souhaitant aligner leur communication avec leurs engagements sociaux.
- ✓ Institutions publiques intégrant le genre et l'inclusion dans leurs stratégies de gouvernance.
- ✓ Entreprises responsables cherchant à développer une communication alignée sur les standards DEI (Diversité, Équité, Inclusion).

Collectifs, coopératives et réseaux communautaires construisant des messages en lien avec leurs réalités locales.





Pourquoi Debbo Consulting

Expertise croisée en genre, inclusion sociale, communication stratégique et animation participative:

- Approche terrain enracinée dans les réalités sociales de l'Afrique de l'Ouest.
- Expériences réussies de transformation des pratiques et récits dans des contextes variés

