



ANALYSE **GENRE COMPLÈTE**

Comprendre en profondeur les dynamiques d'inclusion pour des actions efficaces et durables .

L'analyse genre complète de **Debbo Consulting** propose une approche méthodique et personnalisée pour explorer les enjeux d'inclusion dans un contexte spécifique. Grâce à une combinaison d'outils innovants, de techniques participatives, et d'une analyse rigoureuse, cette offre fournit une compréhension approfondie et des recommandations stratégiques pour renforcer vos initiatives d'inclusion sociale.

OBJECTIFS

- Explorer en détail les dynamiques d'inclusion et les enjeux de genre dans un contexte donné.
- Identifier les perspectives variées des parties prenantes pour une analyse complète.
- Élaborer des outils stratégiques (mapping, plan de communication, monitoring d'impact) pour maximiser l'efficacité de vos actions.
- Fournir un plan stratégique budgétisé pour une mise en œuvre efficace et réaliste des recommandations.



MÉTHODOLOGIE

Phase 1 : Contexte et revue documentaire

- Analyse des documents clés (rapports, politiques, données existantes) pour poser les bases de l'étude.
- Identification des indicateurs pertinents liés à l'inclusion et au genre.

Phase 2 : Adaptation des outils et méthodes

- Conception de guides d'entretiens, questionnaires, et outils numériques adaptés au contexte spécifique.
- Intégration d'outils numériques pour la collecte de données, tels que KoboToolbox et Power BI.

Phase 3 : Collecte de données qualitatives et quantitatives

- **Focus Groups (3)** : Ateliers participatifs avec des parties prenantes clés, utilisant des techniques d'intelligence collective comme le **World Café** ou l'**analyse Empathy Mapping**.
- **Entretiens individuels (10)** : Réalisation d'entretiens semi-directifs en ligne ou sur le terrain pour recueillir des perspectives détaillées et diversifiées.

Phase 4 : Analyse et organisation des données

- Traitement et synthèse des données avec des logiciels spécialisés (NVivo, MAXQDA).
- Utilisation de tableaux de bord interactifs pour visualiser les résultats clés et faciliter la prise de décision.



Phase 5 : Livrables et recommandations stratégiques

- **Mapping des parties prenantes** : Identification des acteurs clés et de leurs rôles dans les dynamiques d'inclusion.
- **Rapport détaillé** : Document structuré avec une analyse approfondie et des recommandations opérationnelles.
- **Présentation PowerPoint synthétique** : Résumé des résultats clés et des recommandations pour un partage efficace avec les équipes.
- **Plan de communication** : Stratégie pour disséminer les résultats et sensibiliser les parties prenantes.
- **Plan de monitoring d'impact** : Cadre pour évaluer l'efficacité des actions d'inclusion sur le long terme.
- **Plan stratégique budgétisé**
- Élaboration d'un plan d'action clair avec des étapes concrètes pour la mise en œuvre des recommandations.
- Estimation détaillée des coûts pour chaque activité, incluant :
 - Les formations nécessaires.
 - La mise en place des outils numériques et collaboratifs.
 - Les activités de sensibilisation et communication.
 - Les systèmes de suivi et d'évaluation des impacts.

Innovation numérique et participative :

- **Collecte de données optimisée** : Utilisation de plateformes numériques pour maximiser l'efficacité et la précision des données recueillies.
- **Approche participative** : Ateliers collaboratifs pour garantir une appropriation des résultats et une co-construction des solutions.
- **Visualisation avancée** : Tableaux de bord interactifs pour suivre les indicateurs d'impact en temps réel.

Livrables :

1. Mapping des parties prenantes :

Analyse des rôles et interactions entre les acteurs clés.

2. Rapport détaillé : Document complet avec analyse des données et recommandations stratégiques.

3. Présentation PowerPoint : Résumé visuel et opérationnel des résultats pour diffusion interne et externe.

4. Plan de communication : Stratégie pour valoriser les résultats auprès des parties prenantes.

5. Plan de monitoring d'impact : Outil pour évaluer et ajuster les initiatives sur le long terme.

6. Plan stratégique budgétisé : Feuille de route complète et chiffrée, avec des coûts estimés pour chaque étape de mise en œuvre des recommandations.

Durée :

Cette analyse peut être réalisée en 6 à 8 semaines, selon la complexité et les spécificités du projet.

Comparaison entre l'Analyse Genre Light et l'Analyse Genre Complet

Analyses	Analyse Genre Light	Analyse Genre Complet
Objectifs	Évaluer rapidement les dynamiques d'inclusion et de genre .	Analyser en profondeur les enjeux d'inclusion et de genre .
Approche	Rapide, ciblée, avec des résultats synthétiques	Approfondie, détaillée, avec des analyses diverses
Methodologie	<ol style="list-style-type: none">1. Revue documentaire2. Outils numériques3. Focus group et entretiens	<ol style="list-style-type: none">1. Revue documentaire2. Outils personnalisés3. Focus groups, entretiens et enquêtes détaillées
Avantages	<ul style="list-style-type: none">• Rapidité d'exécution• Solution adaptée aux besoins immédiats• Coût réduit	<ul style="list-style-type: none">• Approche complète et détaillée• Recommandations approfondies• Stratégies à long terme
Suivi et évaluation	Simple, avec un plan d'action pour l'implémentation	Plan de suivi à long terme avec évaluation continue

Co-construire
un avenir inclusif
pour tous.



Contact

Nouackchott, îlot C, N 544,
Ksa BP: 9100
www.debboconsulting.com

